

03.–06. Juli 2018

Erfolgreich Veränderungen gestalten: von der Auftragsklärung bis zum Kick-Off-Workshop

Werkzeuge aus Prozessberatung und Moderation
für das beteiligungsorientierte Changemanagement

„Nur der Wandel ist beständig.“ Die permanente Veränderung ist für Unternehmen im Profit- und Non-Profit-Sektor zum Normalfall geworden, um sich zu verbessern oder um sich neu zu erfinden. – Wie gewinnen Sie dafür die besten Köpfe, die Ihr Unternehmen hat: Ihre erfahrenen und guten Mitarbeiter? Wie mobilisieren Sie die Kräfte durch eine sinnorientierte, positive Veränderungsbotschaft? Wie müssen Sie das Veränderungsprojekt gestalten, damit es sich für alle Ihrer relevanten Stakeholder voll und ganz lohnt, in die Veränderung zu investieren? Auf den Punkt gebracht: Erreichen Sie mehr Performance durch Partizipation und Sinnorientierung!

Das Seminar wendet sich an Sie als Geschäftsführer bzw. Führungsperson oder als Fachverantwortlichen: Sie wollen als Entscheider Ihren Verantwortungsbereich verändern. Oder Sie gestalten als Change-manager Veränderungsprojekte.

Ziele:

- Sie erweitern Ihr Instrumentarium, erfolgreich beteiligungsorientierte Veränderungen durchzuführen.
- Sie prüfen Ihr aktuelles Veränderungsprojekt und können dies wirkungsvoll verbessern.
- Sie nehmen Anregungen mit, um Ihren

persönlichen Moderationsstil und Ihr Auftreten in Veränderungsprozessen hilfreich weiter zu entwickeln.

Inhalte:

- **Auftrag klären:** Für den einzelnen Workshop bis zu komplexen Veränderungsprojekten – immer ist der erste Schritt der entscheidende: den Auftrag stimmig zu klären im Blick auf die Organisation und das Umfeld, die Mitspieler, das Ziel ... Wir arbeiten hierzu mit der Methodik der Wahl: der systemischen Auftragsklärung.
- **Botschaft senden:** Wohin soll die „Reise“ gehen? Wie lautet dazu Ihre Veränderungsbotschaft an alle Betroffenen und Beteiligten? Und warum sollten diese Ihnen glauben und folgen? – Wir trainieren mit Hilfe des „Changemanagement-TÜVs“ die Schritte, mit denen Sie eine sinnorientierte, positive und belastbare Veränderungsbotschaft schaffen können, die Ihre Stakeholder anspricht.
- **Politik machen:** Ob es bei Changeprojekten bei der guten Absicht bleibt oder zu einem nachhaltigen Resultat führt, ausschlaggebend dafür ist in der Regel das politische Kräftespiel der „Mitspieler“ bzw. Stakeholder. – Wir trainieren, für Changeprozesse wirksame Politik zu betreiben: mit der Stakeholder-Analyse und der Strategie-

entwicklung für „Lokomotiven“, „Zuschauer“ und „Bremsen und Bewahrer“.

- **Kick-off-Workshops moderieren:** Dieser Startworkshop ist der erste entscheidende Schritt, um das Veränderungsprojekt in der Organisation gut vorzustellen; dabei Mitarbeiter und andere Stakeholder mit „in das Boot zu holen“; dabei glaubwürdig zu informieren und wertschätzend Rückmeldungen einzuholen. Der gute Kick-off-Workshop gehört zu den zentralen Erfolgsfaktoren für die Akzeptanz und das Engagement. – Wir trainieren die Moderation dieser wichtigen Workshop-Form.
- **Persönlichkeit:** Ihre Glaubwürdigkeit, Ihre persönliche Wirkung und Ausstrahlung machen Ihre Überzeugungskraft in Veränderungsprozessen aus. – Sie erhalten intensives Feedback zu Ihrer Wirkung als Moderator im Kick-off-Workshop. Und durch Impulse und Erfahrungsaustausch in allen Einheiten bekommen Sie hilfreiche Anregungen zur Reflexion Ihrer Werthaltungen, die Sie im Veränderungsmanagement leiten.

Start: 03. Juli 2018, 10.00 Uhr

Ende: 06. Juli 2018, 18.00 Uhr

Dauer: 4 Tage

Seminarleitung: Udo Cramer

TeilnehmerInnen: max. 10

Seminarbeitrag: 665,00 €

Darin sind Tagungsunterlagen, die gemeinsamen Mahlzeiten und Tagungsgetränke enthalten.

Übernachtung im Einzelzimmer: 174,00 € inkl. Frühstück